

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /О.М. Репина/
(Ф.И.О. декана (директора института))

17.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.22 Инновационный анализ отрасли

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

27.03.05 Инноватика

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Управление инновационными проектами

Курс 3
Семестр 5

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	18	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	54	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	54	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	5	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика

Программу составили:

доцент, кандидат наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

(наименование кафедры)		
22.01.2025	протокол №	4
(дата)		
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Норкина Елена Владимировна, Директор по работе с массовым сегментом филиала в РМЭ ПАО «Ростелеком»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 20.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-4 Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов, определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в	ПК-4.1. Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов	знания: основ экономического анализа отрасли при реализации инновационного проекта; методов технико-экономического анализа показателей работы инновационной организации и ее подразделений; умения: анализировать уровень организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, ресурсный потенциал и результаты деятельности инновационной организации; навыки: анализа технико-экономических показателей работы инновационной организации и оценки использования ее потенциала
	ПК-4.2. Способен определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в бюджете	знания: методов анализа и оценки финансового потенциала инновационной организации; умения: анализировать активы и источники финансирования деятельности инновационной организации навыки: определения укрупненных финансово-экономических, технических показателей; оценки финансовой устойчивости и эффективности использования финансовых ресурсов;

2. ПК-6 Способен проводить исследования рынков технологий, продуктов и организаций, разрабатывать предложения по развитию инновационных продуктов, выводить на рынок и продавать продукты, разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению инновационных продуктов, разрабатывать проект коммерциализа	ПК-6.1. Способен проводить исследования рынков технологий, продуктов и организаций	<p>знания: типовых организационных форм инновационной деятельности в отраслях экономики, направлений инновационного анализа отрасли и методов управления производством инновационной организации, рациональных границ их применения; методов оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>умения: применять методы инновационного анализа отрасли и выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов;</p> <p>навыки: инновационного анализа отрасли и разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>
--	--	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Экономика предпринимательства (ПК-4), Маркетинг инноваций (ПК-6), Менеджмент деловых переговоров (ПК-6), Коммуникационное сопровождение инновационных проектов (ПК-6); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ПК-6), Производственная практика. Организационно-управленческая практика (ПК-6), Производственная практика. Организационно-управленческая практика (рассредоточенная) (ПК-6), Производственная практика. Организационно-управленческая практика (рассредоточенная) (ПК-6)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Пакеты прикладных программ (ПК-4), Математические методы и модели в управлении инновациями (ПК-4), Управление финансами и инвестициями инновационной организации (ПК-4), Управление продажами на высокотехнологичных рынках (ПК-4), Управление закупками и заказами (ПК-6), Менеджмент START-Up-ов (ПК-6), Менеджмент START-Up-ов (ПК-6); практиках: Преддипломная практика (ПК-4), Преддипломная практика (ПК-6); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-4), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-6)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Сущность и содержание инновационного анализа отрасли	36	ПК-4, ПК-6
Лекция. Цели, задачи и содержание инновационного анализа отрасли.	2	
Практическое занятие. Работа с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности. Первичный анализ отрасли.	2	
Практическое занятие. Стратегический анализ наукоемких отраслей и факторов развития инновационных технологий	2	
Лекция. Классификация отраслей народного хозяйства и подотраслей промышленности. Структура отраслевого окружения: методологические подходы.	2	
Практическое занятие. Анализ темпа развития отраслей национальной экономики.	2	
Практическое занятие. Анализ отраслевой структуры национальной экономики.	2	
Лекция. Информационное обеспечение анализа отрасли.	2	
Практическое занятие. PEST-анализ факторов инновационного развития организации. Анализ тенденций развития отрасли.	2	
Практическое занятие. Контрольная работа.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение практических заданий, изучение лекционного материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала, подготовка к текущему контролю.	18	
Анализ доминантных отраслевых характеристик	36	ПК-4, ПК-6
Лекция. Система показателей, отражающих доминантные отраслевые характеристики. Способы определения и интерпретация доминантных отраслевых характеристик.	2	
Практическое занятие. Определение масштаба отрасли.	2	
Практическое занятие. Анализ средней рентабельности отрасли.	2	
Лекция. Жизненный цикл отрасли.	2	
Практическое занятие. Анализ концентрации продаж в отрасли.	2	
Практическое занятие. Анализ потенциала рынка на основе показателей первичного, дополнительного и замещающего	2	

спроса.		
Лекция. Движущие силы отрасли.	2	
Практическое занятие. Анализ рейтинга инновационного развития субъектов РФ.	2	
Практическое занятие. Контрольная работа.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение практических заданий, изучение лекционного материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала, подготовка к текущему контролю.	18	
Анализ привлекательности отрасли	36	ПК-4, ПК-6
Лекция. Конкурентный анализ отрасли.	2	
Практическое занятие. Анализ конкурентной среды в отрасли по модели М. Портера "5 сил конкуренции". Оценка влияния конкурентных сил.	2	
Практическое занятие. Построение и анализ карты стратегических групп конкурентов.	2	
Лекция. Ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ инновационной организации.	2	
Практическое занятие. Оценка конкурентных преимуществ отрасли.	2	
Практическое занятие. Анализ отраслевой цепочки ценностей.	2	
Лекция. Инновационный потенциал отрасли и оценка отраслевой привлекательности.	2	
Практическое занятие. Анализ привлекательности отрасли с использованием матрицы Мак Кинзи.	2	
Практическое занятие. Контрольная работа.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение домашнего задания, изучение лекционного материала, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала, подготовка к текущему и промежуточному контролю.	18	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к практическим занятиям включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах.

Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение **практических заданий**. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является **балльно-рейтинговый**

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Рой, Лариса Владимировна. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М. В. Ломоносова, экон. фак. Москва: Проспект, 2017. - 440, [1] с. ISBN 978-5-392-26305-9. Экземпляры: всего 20.	20
2.	Алексеева, Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. 2-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 337 с ISBN 978-5-534-14499-4.	https://urait.ru/bcode/489573
3.	Костусенко, Илья Ильич. Системный анализ инвестиционно-инновационных процессов в АПК [Текст] : [учебное пособие для студентов аграрных вузов по направлению 080100 "Экономика"] / И. И. Костусенко, Л. Н. Косякова, П. В. Смекалов. Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2014. - 175, [1] с. ISBN 978-5-906109-09-5. Экземпляры: всего 10.	10
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	508 (I)	ПК RAY B314,3.(клав.,мышь оптич.,пачкорд,ИДТО ,монитор 21,5 " View Sonic VA2248-LEG (2), Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 444 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - SWOT Analysis
2.	513 (I)	Персональный компьютер 1 в сборе PowerCool (1), Персональный компьютер в сборе PowerCool(Core i3-8100/H310/16GbDDR4/HDD 0.5Tb/23"6 АОС/кл.мышь/пач-корд 3м) (13), ПК ICL RAY S902.1 ,клавиат.,мышь.монитор ViewSonic 22" VA2232W-LED (14), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - SWOT Analysis

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Задание 1.

На промышленном рынке появился новый прибор длительного пользования. Начальный спрос на этот прибор складывался следующим образом:

Год	Начальный спрос
1-й	3 000
2-й	6 000
3-й	12 000

4-й	24 000
5-й	12 000
6-й	6 000

Начальный спрос на 7-й год был оценен в 3 000. Оказалось, что 50% покупателей заменяют этот прибор после трех лет эксплуатации. Остальные заменяют его через четыре года. Никакого дополнительного спроса еще нет. Рассчитайте общий спрос в 7 году.

Задание 2.

Локальный перспективный рынок для бытового прибора длительного пользования оценивается в 1000 семей. Изготовитель ввел марку Style 1 января. Проникновение на рынок марки Style составило:

8% в конце первого года;

12% в конце второго года;

15% в конце третьего года.

Все приборы, вышедшие из строя, заменялись на новые в том же году. На сколько процентов изменился объем начальных покупок марки Style в третьем году по сравнению со вторым годом?

Задание 3.

После выведения на рынок нового потребительского товара длительного пользования была получена следующая информация о развитии начального спроса:

Год	Начальный спрос
1-й	4 000
2-й	1 0000
3-й	12 000
4-й	16 000

Известно, что 40% покупателей заменяют этот продукт через два года после его покупки. Другие 40% покупателей заменяют этот продукт через три года. Оставшиеся 20% заменяют его через четыре года. До настоящего времени еще не было дополнительных покупок. В 5-м году общий спрос на данный продукт составил 23240.

Какую величину составили начальные покупки в 5-м году?

Задание 4.

На региональном рынке в отчетном году было зафиксировано 4 000 000 семей, имеющих, по крайней мере, один автомобиль. В среднем, на семью в этом регионе приходится 1,2 автомобиля. Ежегодный спрос на автомобили следующий:

начальный спрос – 200 000

дополнительный спрос – 100 000

спрос на замену – 800 000

Рассчитайте среднее число автомобилей, приходящихся на домохозяйство, в следующем году.

Задание 5:

1. Используя материалы лекции, результаты первичного анализа отрасли, выполненного ранее (см. практическое задание 1), и методические указания к выполнению работы определите ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Ключевые факторы успеха в сфере _____

2. Проведите интегральную оценку отраслевой привлекательности. Заполните таблицу 2. При необходимости Вы можете изменить перечень факторов отраслевой привлекательности, но их общее число должно быть не менее 10.

Таблица 2 - Интегральная оценка отраслевой привлекательности

Ф	В	Б	В
а	е	а	з
к	с	л	в
т		л	е
о	(з	ь	ш
р	н	н	е
о	а	а	н
т	ч	я	н
р	и	о	а
а	м	ц	я
с	о	е	о
л	с	н	ц
е	т	к	е
в	ь	а	н
о	ф		к
й	а		а
п	к		
р	т		
и	о		
в	р		
л	а)		
е			
к			
а			
т			
е			
л			
ь			
н			
о			
с			
т			
и			
Р			
а			
з			
м			
е			
р			
р			
ы			
н			
к			
а			
и			
п			

р
о
г
н
о
з
и
р
у
е
м
ы
й
р
о
с
т
о
т
р
а
с
л
е
в
о
г
о
р
ы
н
к
а

И
н
т
е
н
с
и
в
н
о
с
т
ь
к
о
н
к
у
р
е
н
ц
и
и

Н
о
в
ы

е
в
о
з
м
о
ж
н
о
с
т
и
и
уг
р
о
з
ы

ф
а
к
т
о
р
ы
с
е
з
о
н
н
о
с
т
и
и
ц
и
к
л
и
ч
н
о
с
т
и

П
о
т
р
е
б
н
о
с
т
и
в
р
е

с
у
р
с
а
х

С
о
о
т
в
е
т
с
т
в
и
е
с
т
р
а
т
е
г
и
и
и
м
е
ю
щ
и
м
с
я
р
е
с
у
р
с
а
м

О
т
р
а
с
л
е
в
а
я
р
е
н
т
а
б
е

л
ь
н
о
с
т
ь

С
о
ц
и
а
л
ь
н
ы
е,
п
о
л
и
т
и
ч
е
с
к
и
е,
н
о
р
м
а
т
и
в
н
о
-
п
р
а
в
о
в
ы
е
и
э
к
о
л
о
г
и
ч
е
с
к
и

е
ф
а
к
т
о
р
ы

С
т
е
п
е
н
ь
р
и
с
к
а
и
н
е
о
п
р
е
д
е
л
е
н
н
о
с
т
и

П
е
р
с
п
е
к
т
и
в
ы
с
о
з
д
а
н
и
я
к
о
н
к
у

р
е
н
т
н
о
г
о
п
р
е
и
м
у
щ
е
с
т
в
а

и 1

н
т
е
г
р
а
л
ь
н
а
я
о
ц
е
н
к
а
о
т
р
а
с
л
е
в
о
й
п
р
и
в
л
е
к
а
т
е
л
ь
н

о
с
т
и

3. Сделайте вывод об отраслевой привлекательности для реализации стратегии организации.

Задание 6

- 1) Произвольно выберите организацию для анализа, дайте ее краткую характеристику.
- 2) Определите вид экономической деятельности организации по классификатору (ОКВЭД2).
- 3) Рассчитайте показатели рентабельности продаж организации за период с 2012 по 2019 годы. Заполните аналитическую таблицу, постройте графики, отражающие динамику отраслевых показателей рентабельности и показателей рентабельности организации.
- 4) Проанализируйте динамику показателей рентабельности, сравните показатели рентабельности продаж организации с показателями рентабельности продаж в отрасли. Сделайте выводы.

Задание 7

На фармацевтическом рынке функционирует 16 предприятий. За анализируемый период были достигнуты следующие объемы продаж (табл.1)

№ предприятия	Объем продаж, млн.руб.	
	Базовый год (0)	Отчетный год (1)
П1	135000	198000
П2	108000	165000
П3	94500	82500
П4	54000	66000
П5	40500	49500
П6	40500	16500
П7	13500	33000
П8	27000	16500
П9	81000	132000
П10	94500	99000
П11	202500	264000
П12	121500	198000
П13	54000	33000
П14	67500	66000
П15	67500	82500
П16	148500	148500

Рассчитайте:

- 1) коэффициент рыночной концентрации (долю четырех);
- 2) индекс рыночной концентрации Херфиндела-Хиршмана.

Проведите оценку концентрации рынка. Сделайте выводы.

Задание 8

Анализ экономической ситуации в отрасли.

Выбрать для исследования отрасль (или вид деятельности).

По данным статистики за 2016 и (или) 2017 годы провести анализ экономической ситуации в отрасли. Для анализа можно использовать следующие показатели:

1. Показатели объема произведенной продукции;
2. Количество предприятий, работающих в отрасли;
3. Число занятых в отрасли;
4. Производительность труда и ее динамика;
5. Средняя стоимость основных производственных фондов;
6. Степень износа основных фондов (коэффициент износа), темпы ввода и вывода основных фондов, возрастная структура производственного оборудования; уровень загрузки оборудования; уровень фондоотдачи;
7. Объем инвестиций в отрасль;
8. Среднеотраслевой уровень прибыли и рентабельности.
9. Обеспеченность отрасли сырьевыми и энергетическими ресурсами;
10. Показатели инновационной деятельности: число предприятий, осуществляющих исследования и разработки, объем затрат на исследования и разработки, доля затрат на инновации в инвестициях, доля инновационной продукции в объеме производства, доля принципиально новых технологий;
11. Показатели технологического уровня производства: (коэффициенты механизации и автоматизации труда, коэффициент применения прогрессивных технологических процессов, удельный вес ручных работ и др.);
12. Внешнеэкономические связи: число предприятий с участием иностранного капитала, объем иностранных инвестиций, объем экспорта и др.)

Задание 9

Руководство промышленного предприятия провело оценку привлекательности шести рынков, на которых действует компания, и стратегического положения на этих рынках по 9-ти балльной шкале. Более высокий балл соответствует более привлекательной позиции. Результаты оценки представлены в таблице:

Факторы	Значимость факторов (вес)	Рынки					
		1	2	3	4	5	6
Оценка стратегического положения							
Доля рынка	0,3	3	7	3	8	5	5
Относительное качество	0,3	5	4	9	9	2	9
Потенциал НИОКР	0,3	6	2	8	5	2	8
Экологичность производства	0,1	4	3	8	3	4	8
Интегральный индекс	1						
Оценка привлекательности рынка							
Темпы роста спроса	0,4	1	7	5	4	2	9
Интенсивность конкуренции	0,3	3	2	2	5	7	4

Капиталоемкость	0,2	3	2	2	7	5	7
Конъюнктура рынка	0,1	2	2	6	4	5	5
Интегральный индекс	1						

Задание:

1. Рассчитайте интегральные индексы стратегического положения предприятия на рынках и их привлекательности.
2. Постройте матрицу Мак-Кинзи и определите по ней стратегическую позицию для каждого из 6-ти рынков, на которых работает предприятие.
3. Определите рекомендуемые предприятию стратегии рыночного поведения для отдельных рынков.
4. Сделайте вывод о сбалансированности хозяйственного портфеля предприятия.

Задание 10.

Чтобы стать доминирующей, фирма должна обладать преимуществами в издержках. Издержки доминирующей фирмы на единицу продукции, как правило, значительно ниже, чем у фирм-конкурентов. При каких условиях это возможно?

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету в форме БРК:

13. Предмет, содержание, цели и задачи инновационного анализа отрасли.
14. Виды и методы инновационного анализа отрасли.
15. Информационное обеспечение инновационного анализа отрасли.
16. Классификация отраслей народного хозяйства и подотраслей промышленности.
17. Конкурентный подход М. Портера к анализу структуры отраслевого окружения.
18. Структура отраслевого окружения по И. Ансоффу.
19. Последовательность анализа отраслевого окружения.
20. Система показателей, отражающих доминантные отраслевые характеристики.
21. Анализ масштаба отрасли.
22. Анализ средней рентабельности отрасли.
23. Анализ концентрации продаж в отрасли.
24. Анализ сезонности продаж в отрасли.
25. Традиционные движущие силы отрасли.
26. Специфические движущие силы отраслей с доминантой инновационно-активных предприятий.
27. Анализ конкурентных сил в отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера.
28. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции. Угрозы и входные барьеры в отрасль.
29. Особенности экономической силы поставщиков и потребителей для инновационных отраслей.
30. Задачи анализа стратегических групп конкурентов.

31. Алгоритм составления карты стратегических групп конкурентов.
32. Правила группировки предприятий при определении стратегической группы конкурентов.
33. Ключевые факторы успеха в отрасли в зависимости от технологии, производства, реализации продукции, маркетинга, управления персоналом, управления.
34. Конкурентное преимущество региона.
35. Модель «Национального ромба» М. Портера. Факторы, определяющие конкурентное преимущество национальной экономики.
36. Концепция отраслевой цепочки ценностей. Состав звеньев отраслевой цепочки ценностей.
37. Цепочка ценностей инновационной деятельности.
38. Последовательность анализа отраслевой цепочки ценностей.
39. Экономические показатели, характеризующие отраслевую цепочку ценностей.